

2021-2024

Strategisk Næringsplan Vefsn kommune

Energi i
sentrum!



MOSJØEN OG OMEGN
NÆRINGSSKAP KF



Vefsn
kommune
– Et steg foran

DEL 1 OG DEL 2

FORORD

Dette dokumentet inneholder den strategiske næringsplanen for Vefsn kommune gjeldende i perioden 2021 – 2024.

I Handlingsplan samfunnsutvikling vedtatt i kommunestyret sak 109/17 står det at kommunens naturbruksplan skal utvikles som en del av Strategisk Næringsplan. Kommunestyret vedtok i sak 38/20 å inkludere Vefsn kommunes naturbruksplan som en del av Vefsn kommunes strategiske næringsplan.

Som følger av vedtaket ble MON og planavdelingen enig om å dele Vefsn kommunes Strategiske Næringsplan inn i to deler;

- Del 1: Strategisk næringsplan
- Del 2: Naturbruksplan

Ansvar til utarbeidelse og oppfølging av Del 1 ligger hos Mosjøen og omegn næringssselskap kf (MON), mens ansvar til utarbeidelse og oppfølging av Del 2 ligger hos landbruksavdelingen i Vefsn kommunes Plan- og utviklingsavdeling.



Del 1

Vefsn kommunes
Strategiske Næringsplan

HVA ER STRATEGISK NÆRINGSPLAN?

En strategisk næringsplan gir rammeverket for kommunens næringspolitikk i den gjeldende planperioden. Meningen er å styrke kommunens mulighet til å føre en strategisk og langsiktig tilrettelegging for det lokale næringslivet, og sikre utvikling basert på lokale behov og forutsetninger. Den skal ha sammenheng med lokale utfordringer, mål og muligheter, og brukes som et verktøy for å sikre kommunens næringsutvikling.

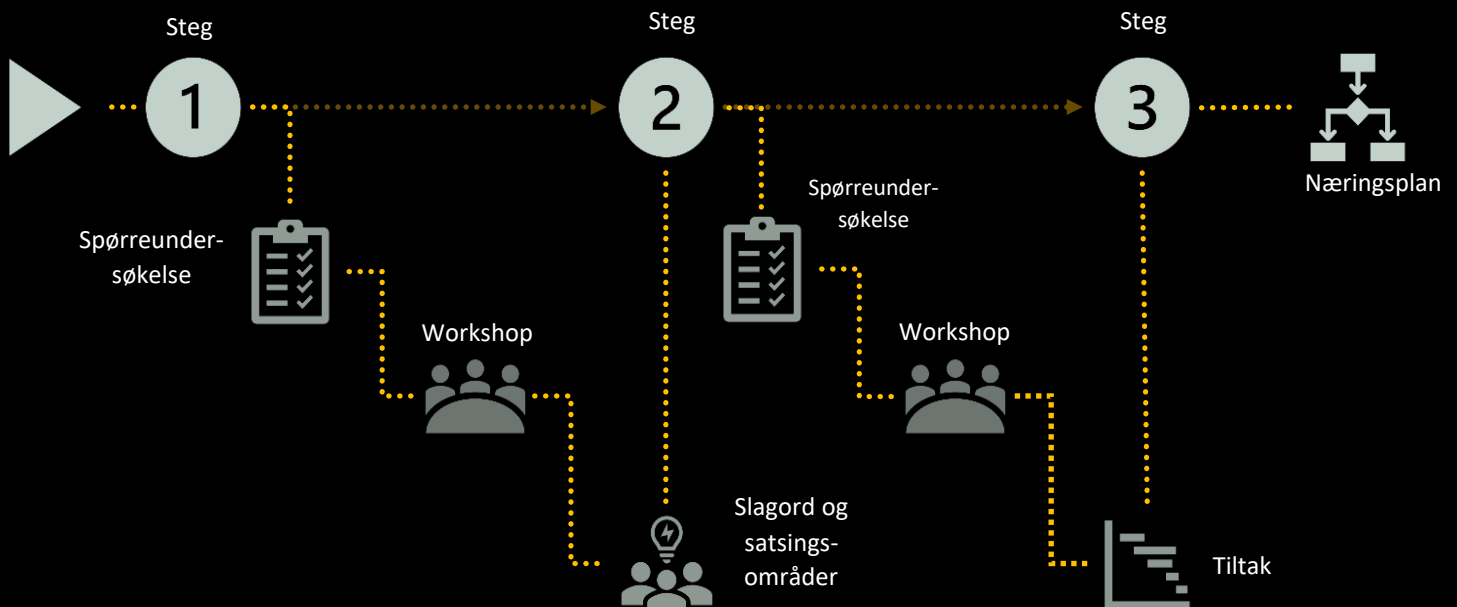
Videre er næringsplanen MONs oppdragsdokument fra Vefsn kommune. De satsingsområdene og tiltakene som er nedfelt i næringsplanen er de områdene MON skal prioritere i kommende planperiode. Resultatene er det MON skal måles på.

ARBEIDSPROSESSEN

Arbeidet med næringsplanen ble delt i tre steg som følger;

- Steg 1: Visjon og satsingsområder
- Steg 2: Mål og tiltak
- Steg 3: Sammenstilling av planen

Ved oppstart av arbeidet gjorde Covid-19 for alvor sitt inntog i Norge, og det ble derfor bestemt å primært bruke digitale plattformer for å innhente innspill. Dette hadde stor suksess og vi fikk bred deltakelse fra ulike næringer og aldersgrupper i kommunen. Ettersom landet åpnet opp, har samtaler med ulike grupper og to større workshop-er med næringslivet blitt gjennomført for å sikre innspill og bred forankring i næringslivet, og har vært viktig i utarbeidelse av mulighetsanalyse for kommunen. Det har jevnt over vært stor interesse for deltakelse i utarbeidelsen av planen med påfølgende mange gode innspill. Forankring har vært en viktig nøkkel i arbeidet, og MON er helt avhengig av godt samarbeid med næringslivet skal vi klare å gjøre noe med de lokale utfordringene.



VEFSN KOMMUNES UTFORDRINGER

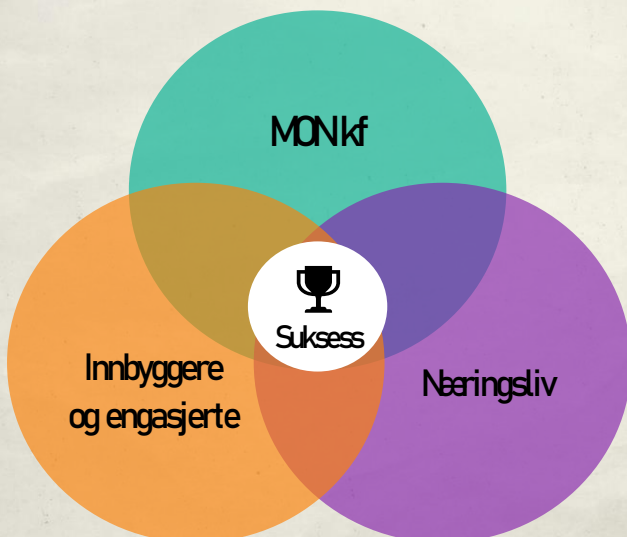
De to hovedutfordringene Vefsn kommune står ovenfor er at gjennomsnittsalderen går opp mens befolkningsutviklingen går ned. Befolkningsutviklingen har jevnt over hatt negativ utvikling de siste 10 årene. Befolkningsframskrivingen for kommunen viser at det er kritisk at det gjennomføres tydelige prioriteringer fremover. Kommunen står ovenfor en svært stor nedgang i antallet innbyggere, med over 10% de neste 30 år. Viktigheten av å snu denne trenden kan ikke presiseres nok, og næringsplanen reflekterer de momentene vi anser som mest kritisk skal vi klare å snu trenden. Her henger spennende og fremtidsrettede arbeidsplasser, attraktivitet og trivsel tett sammen, men skal vi klare det trenger vi også samarbeid med næringsliv, kommune og innbyggere for øvrig. Samtidig er ikke Vefsn kommune alene om disse utfordringene, og godt over 50% av landets kommuner opplever det samme. Derfor er det viktig at vi jobber smart, strategisk og annerledes for å skille oss ut i måten vi løser utfordringene våre på.

Samtidig ser vi at Vefsn-samfunnet er over landsgjennomsnitt på antallet innbyggere hvor høyeste fullførte utdanningsnivå er på VGS-nivå, men under landsgjennomsnitt hvor høyeste fullførte utdanningsnivå er mastergrad eller høyere. Dette skyldes naturlige årsaker, men samtidig viser det at det er nødvendig å tilrettelegge for å få flere med høyere utdanning hit for å bygge opp attraktiviteten til kommunen.

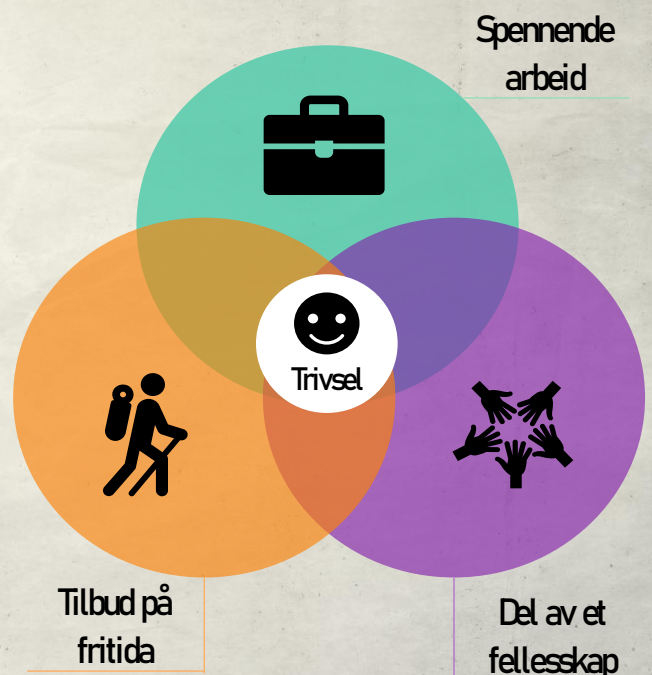
Videre er MON helt avhengig av å lykkes med sine prosjekter skal trenden snu. Dette fordrer at MON også må ha tydelige prioriteringer på sine prosjekter fremover, hvor ringvirkingspotensialet opp mot lokale utfordringer vektlegges.



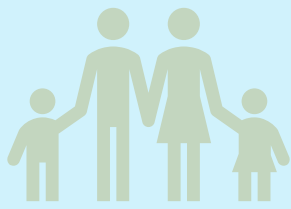
Vi lykkes hvis vi samarbeider



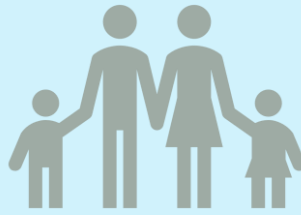
Overordnet trivselspyramide



Statistikk om Vefsn-samfunnet hentet fra SSB



Befolkning i 2020
13 278

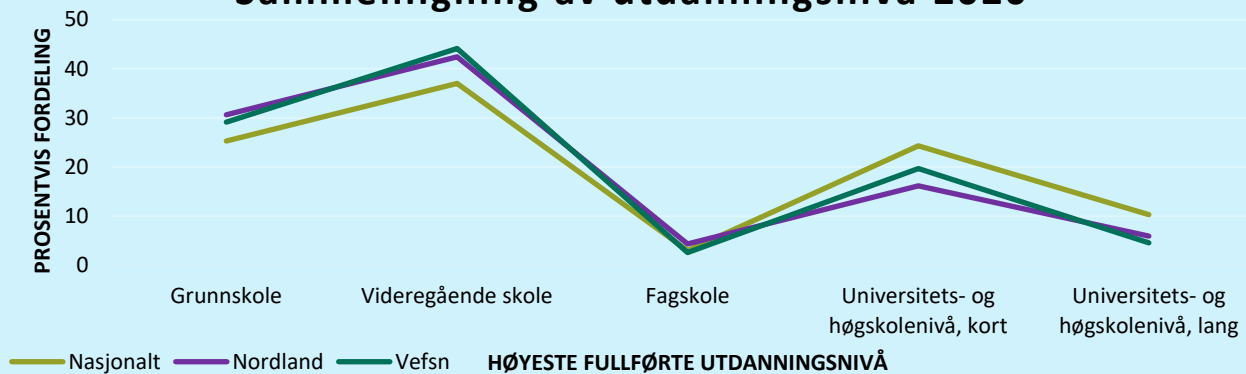


Befolkning i 2030
12 579

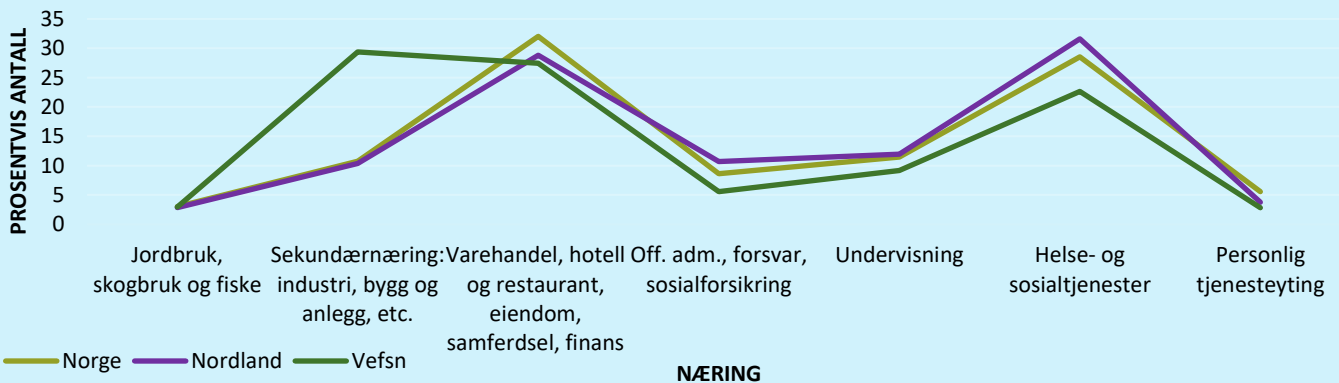


Befolkning i 2050
11 888

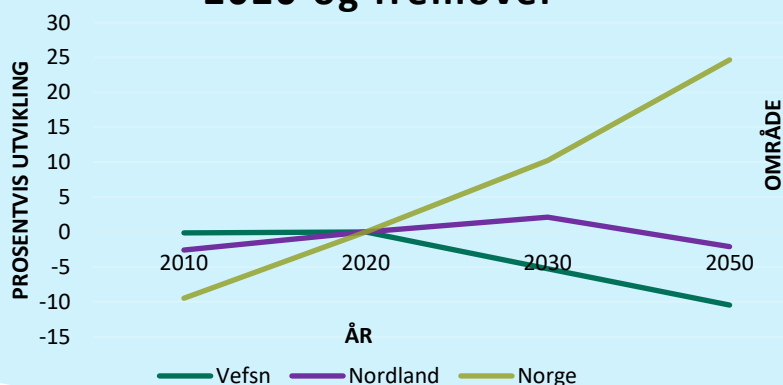
Sammenligning av utdanningsnivå 2020



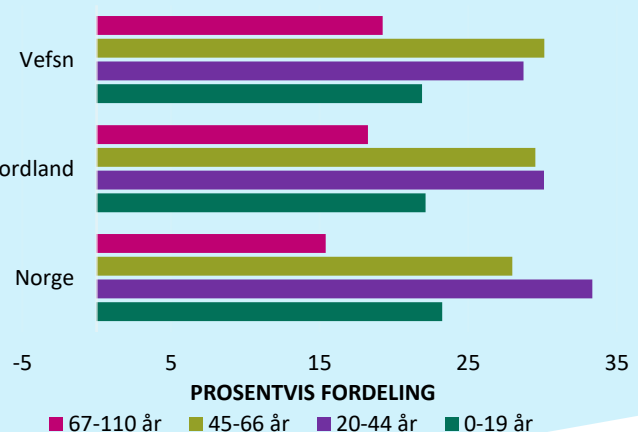
Lønnstakere per næring 2020



Befolkningsfremskrivning fra 2020 og fremover



Alderssammensetning 2020



MÅLET MED PLANEN

Næringsplanen legger opp til en langsiktig mobilisering for å snu de lokale hovedutfordringene. Planen skal anses som en prosjektplan, hvor man ved å gjennomføre tiltakene oppnår de langsiktige målene innenfor satsingsområdene.

Ved slutten av planperioden skal Vefsn ha posisjonert seg som;

- ❖ En tydelig industrikommune som er tilrettelagt for nye etableringer.
- ❖ Et samfunn det er attraktivt å bosette seg i og med flere attraktive arbeidsplasser.
- ❖ Fremtidsrettet og for alvor ha tatt del i det grønne skiftet.

Dette er reflektert i de tre satsingsområdene *Slagkraft for næringsutvikling, Attraktivt fellesskap og Fremtidens samfunn*. Her vil det også være viktig at både Vefsn kommune, næringsliv og andre er til stede, deltar og er synlig på relevante arenaer.

Planperioden er gjeldende for 2021 – 2024, men planen med tilhørende tiltak vil evalueres og rulleres etter to år. På denne måten vil gjennomførte tiltak gå ut og nødvendige justeringer eller nye behov/tiltak inkluderes.

FORUTSETNINGER

Skal MON lykkes med tiltakene i næringsplanen og snu de lokale utfordringene, ligger det noen forutsetninger i bunn. Disse forutsetningene inkluderer;

- ❖ Mosjøen som by og Vefsn som kommune må generelt bli mer synlig, både på regionale og nasjonale arenaer.
- ❖ Økt fokus på fellesskap, og at vi i fellesskap skal møte og jobbe for å motvirke kommunens utfordringer.
- ❖ Større involvering av næringsliv og innbyggere der det er relevant. Tettere samhandling mellom MON og lokale næringslivsaktører.
- ❖ Internt nedfelle ei prosjektgruppe som skal følge opp satsingsområdene og de ulike målene og strategiene i næringsplanen Del 1.
- ❖ Rammevilkår som gjør det mulig å følge opp målene og strategiene i næringsplanen.



Energi i sentrum!



Slagkraft for næring



Levende fellesskap



Moderne samfunn



Styrker

Beliggenhet

- ❖ Lokalisert sentralt på Helgeland
- ❖ Nærhet til tog, hav, flyplass og E6
- ❖ Tilgang på vakker natur og naturressurser

Industri, næringsliv og handel

- ❖ Hjørnesteinsbedriften Alcoa
- ❖ Sterk industrikompetanse
- ❖ Kostnadseffektiv tilgang på kraft
- ❖ Kompakt bykjerne med nærhet til det meste
- ❖ Solid næringsliv med variasjon og høy grad av sysselsetting
- ❖ Ungt og variert gründermiljø
- ❖ Tilgang på konferansefasiliteter
- ❖ Tilgjengelig areal
- ❖ Høyteknologisk næringsliv

Turisme

- ❖ Vefsna og laksefiske
- ❖ Øyfjellet, Helgelandstrappa, Zip-line og Via Ferrata
- ❖ Arrangementer
- ❖ Historiske Sjøgata

Lokale forutsetninger

- ❖ Sentrum for kreativitet og kultur
- ❖ Sterk tilhørighet
- ❖ Frivillighet, lagånd og dugnadsånd
- ❖ Gode oppvekstvillkår i trygt nærmiljø
- ❖ Fremming av unge talenter
- ❖ Lav arbeidsledighet
- ❖ Stabil arbeidskraft
- ❖ Fornybar energi



Svakheter

Næringslivet

- ❖ Forsiktig, mett og innesluttet.
- ❖ Få yngre slepper til, og mye avhenger av hvem du kjenner.
- ❖ Lite synlig regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Fokus på lokalt marked.
- ❖ Avhengig av noen få bedrifter
- ❖ Noe splid og vanskelige samarbeidsforhold.
- ❖ Lav grad av eksport (utenom Alcoa)
- ❖ Alcoa er ganske introvert
- ❖ Lite investeringslyst og lite idealisme
- ❖ Mangler kompetanse på forretningsmessig metodikk
- ❖ Lavt selvbilde
- ❖ Lite spennende jobber og lite jobbrotasjon
- ❖ Lite synlig tilgang på næringsarealer
- ❖ Lite profesjonalisert kulturliv

Attraksjonskraft

- ❖ Manglende attraksjonskraft i forbindelse med rekruttering/ tilflytting av yngre.
- ❖ Lite kjennskap til lokale muligheter for «utenforstående».
- ❖ Få kompetansearbeidsplasser
- ❖ Manglende studentliv
- ❖ Folketomt bysenter
- ❖ Mangler «primus motor» bedrifter som får folk hit
- ❖ Mangler høyere utdanning

Innovasjon, nyskaping og bærekraft

- ❖ Manglende kunnskap og kompetanse på bruk av virkemiddelapparater.
- ❖ Generelt lite fokus på innovasjon, bærekraft og bruk av ny teknologi



Muligheter

Samfunnstrender

- ❖ Økt fokus på kompetanse og utvikling
- ❖ Være en offensiv næringskommune
- ❖ Tydeliggjøre tilgjengelig næringsareal, det skal være lett å etablere seg og finne mulig lokalisering
- ❖ Økt fokus på vekstnæringer
- ❖ Fremtidens arbeidsbehov
- ❖ Globalisering og tørre å tenke stort

Samarbeid

- ❖ Økt fokus på samarbeid på tvers av kommunegrensene i regionen og innad i kommunen
- ❖ Økt fokus på nasjonal synlighet, deltakelse i nettverk
- ❖ Økt samarbeid med VGS
- ❖ Etablere bedriftsnettverk

Bærekraft og innovasjon

- ❖ Innovasjon og bruk av virkemiddelapparatet
- ❖ Utforske muligheter som fins for mer bærekraftig bruk av overskuddsenergi og varme
- ❖ Videreforedling av kraftressurser/råvarer

Kompetanse og rekruttering

- ❖ Bygge opp kompetanse innen forskning, innovasjon og utvikling, samt bruk av virkemiddelapparat
- ❖ Bygge opp samarbeid med de store norske universitetene og tilrettelegge for utvekslingsprogrammer til Vefsna
- ❖ Profesjonalisere kulturnærings

Infrastruktur

- ❖ Tydeliggjøre tilgjengelig næringsareal
- ❖ Muligheter for nye incentivordninger for nyetablerere
- ❖ Miljøvennlig kraft, utnytte regionens fortrinn innen kraftkrevende industri



Trusler

Konkurransen

- ❖ Konkurransen på lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt nivå
- ❖ Regionale konflikter
- ❖ Lobbyvirksomhet

Næringslivet

- ❖ Holdninger til og i lokalt næringsliv
- ❖ Manglende yngre arbeidskraft
- ❖ Internasjonale samfunnstrender – samfunnsforståelse, fremover-tenking og ledelse
- ❖ Attraktivitet
- ❖ Samarbeidskonstellasjoner
- ❖ Lite risikokapital, liten vilje til å satse
- ❖ Oppkjøp fra fremmedkapital
- ❖ Lite synlig næringsliv

Bærekraft og innovasjon

- ❖ For lite kunnskap om innovasjon og utvikling
- ❖ Lite fokus på bærekraft og innovasjon
- ❖ Digital infrastruktur

Lokale aspekter

- ❖ Ukoordinert profilering og markedsføring av kommunen som en attraktiv bo- og arbeidskommune
- ❖ Sentralisering
- ❖ Vefsn kommer i skyggen av Helgelandskysten
- ❖ Forgubbing av næringslivet
- ❖ Unge flytter vekk
- ❖ Unner ikke hverandre suksess / «janteloven»

MULIGHETSANALYSE FOR VEFSNA

ENERGI I SENTRUM

I den kommende planperioden fra 2021 – 2024 er det vedtatt å etablere et slagord for arbeidet vi skal jobbe med. Dette slagordet er blitt til på bakgrunn av workshop med næringslivet, spørreundersøkelsene, samtaler med ulike aktører og med utgangspunkt i kommunens utfordringer.

Slagordet sier noe om hvor prioriteringene skal ligge i næringsarbeidet i kommende planperiode og sier samtidig noe om hvor Vefsn er lokalisert i Norge, og hva som er vårt fremste fortrinn. MON skal bruke slagordet i sitt arbeid fremover, men det er også en måte å samle næringslivet mot en felles innsats.

Med etablering av slagord er det mulig å rette en felles koordinert satsing for næringslivet i kommunen, hvor næringslivet inviteres til å ta del i samme satsing. Enten det er i form av å sette kommunes fremste fortrinn i sentrum for nytenking eller det er ved å bidra med menneskelig energi. Vi ønsker å invitere lokalt næringsliv til å bruke slagordet på sin måte og med sin tolkning.

Får vi til å gjennomføre en felles koordinert satsing vil kommunen fremstå samlet, og det er et viktig ledd i å bygge attraktivitet og motvirkning av fraflyttingstrenden.

Energi i sentrum!



Innovasjon og
bærekraft



Engasjement
og kreativitet



Menneskelig
energi



Vårt fremste
fortrinn



Geografisk
lokasjon

1 SLAGKRAFT FOR NÆRINGSUTVIKLING

Det skal være enkelt å etablere seg i Vefsn, og det skal tilrettelegges for å få nye store etableringer lokalisert hit. De lokale fortrinnene må synliggjøres i mye større grad, og gjennom deltagelse på relevante arenaer skal Vefsn legges merke til. Samtidig må det tilrettelegges for videreutvikling av eksisterende næringsliv, og Vefsn må ta en tydelig posisjon som en næringsvennlig, ambisiøs og konkurransedyktig kommune. Dette skal gjøres ved å;

1.1 MÅL: Etableringer på næringsarealene til/i kommunen.

STRATEGI

- Tilrettelegge og tilgjengeliggjøre næringsarealer for ulike næringer.*
- Utarbeide markedsføringsmateriale som viser fortrinnene og mulighetene som ligger i å etablere seg i Vefsn.*
- Markedsføring av næringsarealene der det er hensiktsmessig.*
- Ha god dialog og tett samhandling med lokalt/regionalt næringsliv, Nordland fylkeskommune, investormiljøer og relevante aktører i virkemiddelapparatet.*
- Være aktiv på relevante nasjonale og internasjonale arenaer og bygge nettverk.*
- Være proaktiv og ivareta henvendelser angående nye næringsetableringer i Vefsn.*

1.2 MÅL: Pådriver for flere statlige arbeidsplasser til Vefsn kommune.

STRATEGI

- I samarbeid med lokale folkevalgte være oppdatert og se muligheter i de politiske regionale og nasjonale prosessene.*
- Være en strategisk aktør som samhandler med lokalpolitikere, næringsliv og relevante interesseforeninger.*
- Være en nettverksbygger.*
- Prioritere ressurser i de sakene som har størst realiseringspotensial for Vefsn samfunnet.*

1.3 MÅL: Gjennomføre en mulighetsanalyse for industripark og/eller næringspark i Vefsn.

STRATEGI

- Etablere en prosjektgruppe som gjennomfører mulighetsanalyse for industripark og/eller næringspark i Vefsn.*
- Jobbe for å realisere mulighetsstudien dersom den tilsier at det er gjennomførbart med industripark/næringspark. Iverksettes i tett samhandling med næringsliv i kommunen.*

1.4 MÅL: Videreutvikle eksisterende næringsliv.

STRATEGI

- Mer målrettet bruk av næringsfond og andre støtteordninger, samt rådgivning.*
- Bedriftsnettverk – hjelpe lokale bedrifter å jobbe sammen i nettverk med det mål å utvikle næringslivet. Her er Mosjøen næringsforening sine bransjenettverk et viktig utgangspunkt og en naturlig samarbeidsaktør.*
- Synliggjøring – MON skal bidra til mer synliggjøring av lokalt næringsliv på relevante arenaer.*

1.5 MÅL: Jobbe for realiseringen av ny godsterminal og bistå i utvikling av Mosjøen som godsknutepunkt på Helgeland.

STRATEGI

- Stå til disposisjon for lokal prosjektgruppe for ny godsterminal.*
- Bidra med administrative ressurser og være en nettverksbygger for realisering av ny godsterminal.*
- Medvirke til økt godsoverføring fra bil til bane og båt i regionen.*

2 ATTRAKTIVT FELLESSKAP

Det skal være spennende å jobbe i Vefsn, og det skal være attraktivt å bo her. Derfor er det viktig å tilrettelegge for ulike aktører som bidrar til trivsel, stolthet, tilhørighet og som gjør samfunnet mer levende. Målet er å vise nasjonalt hva Vefsn har å by på gjennom tydelig og strategisk markedsføring av kommunen i samarbeid med næringslivet. Gjennom dette satsingsområdet skal det blant annet jobbes med å skape flere kreative arbeidsplasser og videreutvikle reiselivsnæringen. Vefsn skal være et levende fellesskap som synes både i og utenfor Norge. Skal Vefsn lykkes med dette må næringslivet og MON/Vefsn kommune spille på lag. Dette skal oppnås på følgende måte;

2.1 MÅL: Gjøre Mosjøen by og Vefsn-samfunnet mer synlig og attraktivt nasjonalt og internasjonalt.

STRATEGI

- Utarbeide og gjennomføre en markedsføringsstrategi og merkevarebyggingsplan i samarbeid med lokalt næringsliv og interesseforeninger.*
- Benytte ulike medier strategisk for å gjøre Vefsn mer synlig.*
- Jobbe for større tilstedeværelse og synlighet på strategisk viktige arenaer gjennom deltakelse på konferanser og seminarer.*
- Utarbeide en presentasjons-mal som lokale aktører kan benytte seg av.*

2.2. MÅL: Å sørge for et større fotavtrykk fra Vefsn i regionale rekrutterings- eller bolystprosjekter som Vefsn kommune deltar i.

STRATEGI

- MON ønsker å ha en sentral rolle sammen med HR-avdelingen i Vefsn kommune, i lokale og regionale rekrutterings- og bolystprosjekter.*

2.3. MÅL: Bistå i videreutvikling av en bærekraftig reiselivsnæring.

STRATEGI

- Følge opp og delta aktivt i reisemåls-utviklingsprosjektet i regi av Vefsn Regionalpark.*
- Være en pådriver og følge opp tiltakene som fremkommer i masterplanen i prosjektet til Vefsn Regionalpark.*

2.4. MÅL: Bidra i styrking og tilrettelegging for studiemuligheter i Vefsn.

STRATEGI

- Bistå bedrifter med å tilrettelegge slik at studenter kan komme og gjennomføre deler av utdanningsløpet sitt hos lokale aktører.*
- Støtte oppunder initiativ rettet mot lokale kompetansebehov.*
- Gjennomføre mulighetsanalyse for å se hvilke muligheter og behov som eksisterer lokalt for etablering av utdanningsløp i Vefsn.*

2.5. MÅL: Lykkes med ett eller flere lokale signalprosjekter som bidrar til lokal stolthet og økt attraktivitet.

STRATEGI

- Være bindeledd mellom lokalt næringsliv, kommune og andre relevante aktører.*
- Bistå til lokal kompetanseheving etter ønske og behov.*
- Fullføre prosjektene reetablering av laks og bevaring av sjøørret i vassdragene i Vefsn, samt etablering av laksetrapper.*

2.6. MÅL: Flere arbeidsplasser innenfor kreative næringer.

STRATEGI

- Tiltrekke oss nødvendig kompetanse som kan bistå i videreutvikling av kreative næringer i Vefsn.*
- Bistå i videreutvikling av Mosjøen by og Vefsn kommune som kreativt sentrum på Helgeland.*

3 FREMTIDENS SAMFUNN

Vefsn kommune ligger langt nede på statistikken når det kommer til deltakelse i innovasjonsprogrammer. Dette må snus ved å heve kunnskapen og kompetansen om bruk av virkemiddelapparat, og bistå aktørene som ønsker å ta del i innovasjonskultur, samarbeid, smartby-konseptet og det grønne skiftet. FNs bærekraftsmål skal være noe kommunen fronter og tar eierskap til, samtidig må næringslivet få større kunnskap om mulighetene som ligger her. Vefsn har mulighet til å være sentrum for innovasjon på Helgeland. For å ta denne posisjonen vil initiativer som ByLab eller lignende være viktig. En ByLab vil ivareta smartby-satsing, bygge opp FoU- og innovasjonskompetanse og være et senter for samarbeid og samhandling på tvers av kommunene og næringsliv i regionen, og ivareta innbyggerinvolvering. I tillegg vil etablering av klyngeprosjekt bidra til å fremme lokale aktører, for eksempel innen reiselivsnæringa, event-bransjen, børekräftige matopplevelser eller kreative næringer. Et fremtidsrettet og moderne samfunn skapes gjennom;

3.1. MÅL: Øke kompetansen om innovasjon, FoU og virkemiddelapparatene.

STRATEGI

- Gjennomføre kurs, seminarer og workshop for å heve kunnskapen om virkemiddelapparatene.*
- Bistå i søknadsprosesser og/eller ta initiativ sammen med lokale aktører.*
- Synliggjøre deltakelse i innovasjonsprosjekter.*

3.2. MÅL: Regional gründersatsing

STRATEGI

- Bruke næringsfond aktivt for å styrke de innovative og attraktive gründermiljøene, samt prioritere satsing på aktører som skaper arbeidsplasser.*
- Bygge opp og drive videre en bred etablererservice.*
- Oppfølging av Nordland Fylkeskommune og Innovasjon Norges gründerstrategi.*
- Kontinuerlig arbeide for bidrag fra nasjonale og regionale utviklingsmidler.*

3.3. MÅL: Iverksette smartby-satsing i kommunen.

STRATEGI

- Øke kjennskapen til og forankre nasjonalt Smartby-veikart og de mulighetene som ligger der.*
- Få på plass signalprosjekter som øker forståelsen for hva smartby-konseptet innebærer.*
- Delta i relevante innovasjonsprogrammer innen Horisont Europa, Forskningsrådet og for eksempel målrettede utlysninger innen smartby.*
- Deltakelse i relevante nettverk, for eksempel «smarte distrikter og lokalsamfunn».*
- Bistå lokalt næringsliv med å få på plass egne prosjekter innen smartby.*
- Ta eierskap til FNs bærekraftsmål og identifisere muligheter for kommune og næringsliv innen sirkulær økonomi.*
- Forankre smartby-satsing lokalt.*

3.4. MÅL: Mulighetsanalyse Vefsn ByLab.

STRATEGI

- Etablere prosjektgruppe og gjennomføre mulighetsanalyse for å etablere en ByLab eller lignende initiativ i Vefsn.*
- Jobbe for å realisere ByLab i Vefsn, i tett samarbeid med kommune, næringsliv og politiske aktører.*

3.5. MÅL: Klyngeprosjekt i Vefsn.

STRATEGI

- Ta initiativ til å etablere et klyngeprosjekt basert på lokale fortrinn hvor Vefsn er hovedsete for organiseringen.*
- Bistå i etablering av slikt nettverk lokalt, med sikte på å nå opp til Arena-status.*





Visjon

Mosjøen og Omegn Næringssselskap KF skal være en pådriver for utvikling og vekst i Mosjøen.

Verdier

Handlekraftig

Inkluderende

Engasjert

Kreativ

Verdiene er grunnlaget for kulturen vår. De gjenspeiler hva vi kan forvente av hverandre og hvordan vi jobber og opptrer.



Del 2



**Vefsn
kommune**
– *Et steg foran*

Vefsn kommunes
Naturbruksplan